

ゼロから学ぶ実践&座学「DXセミナー」

今年度は、実際にパソコン等を操作する実践と座学の2本立てで開催いたします。いずれも現場で役立つノウハウ、最新ツールの活用方法、中小企業での活用事例が学べます。当所会員事業所を対象としたセミナーです。この機会にぜひご参加ください！

第1弾 実践

「実店舗とECサイトの集客効果測定と改善方法」

【日時】 2023年12月1日(金) 13:30~16:30

【会場】 伝国の杜 大会議室 【定員】 40名

WebやSNSなどを活用した集客効果の測定はできていますか？

広告等の効果を確認できる環境を整えていないと、集客や売上があがらない理由がわからず、改善につなげることができません。本セミナーでは各SNSやECサイトでの分析から改善までの手法やツールの使い方、ECサイト単体とは違うポイントなど、実際に手を動かしながら体験していただけるハンズオンセミナーです。

- ① 心得・ECサイトと実店舗の売上を上げるためには
 - ・売上があがらない理由をわからないからわかるへ 他
- ② 概要・ECサイトと実店舗
 - ・誘導が売上に繋がっているのか 他
- ③ 分析・SNS・ECサイト分析
 - ・キャンペーンURLの設定 他
- ④ 集客・Web広告
 - ・Google ビジネスプロフィール
 - ・リスティング・ディスプレイ
 - ・SNS広告+動画
- ⑤ 事例・改善・ユースケース
 - ・事例紹介、グループワーク・ハンズオン



※必ずパソコンかスマホをご持参ください。フリーWi-Fiあり。スタッフが丁寧にサポートします！

第2弾 座学

「丸投げ厳禁！事業主がHPに関して知っておきたい3つのこと」

【日時】 2023年12月14日(木) 14:00~16:00

【会場】 伝国の杜 大会議室 【定員】 40名

無駄な工数を減らして手早くホームページ(HP)を作りたい!そしてなるべく予算は抑えたい!でもしっかりと伝えたいことは伝えたい!

HPの目的、制作運営上の注意点、最新ツールを知ること、自分でできることと外注すべきことの線引きや気をつけるポイントを学びます。

- ① Webサイトの目的・役割
 - ・HPを作る前におさえるべきこと
- ② 最新の制作事情
 - ・ツールの比較
 - ・外注する際に気をつけるポイント
 - ・最新のWeb制作ツール事情
- ③ 注意すべきこと
 - ・公開後にかかる費用
 - ・ドメイン・サーバー契約の注意点



お問い合わせ先

米沢商工会議所 中小企業振興部

電話 0238-21-5111

お申し込みは裏面にて

ゼロから学ぶ実践 & 座学「DXセミナー」

講師 吉田 哲也 氏

有限会社TY Planning 代表取締役

東洋美術学校 講師

ウェブデベロッパー/ウェブコンサルタント/上級ウェブ解析士

WordPressMeetup 共同オーガナイザー



経歴：2001年からWeb業界に携わり、2002年に独立。

2006年法人化。Webデザインやコーディング、CMSなどの制作業務から、Web解析、Webサイト構築・運用のコンサルテーション、インターネット広告の運用代行など、Webに関する多様な要望に幅広く対応。

また、制作や集客だけではなく、運用・保守など全ての業務を俯瞰した

視点での改善提案やアドバイザリーを行っている。2019年「WordPress

セキュリティ大全」を出版。BAU-YA、CSS NiteやWordCampなどのセミナーやイベントにも多数登壇。

企業研修やマンツーマンレッスンなど、「ウェブを育てる」知識の教育活動にも意欲的に取り組んでいる。

ゼロから学ぶ実践 & 座学「DXセミナー」お申し込み方法

下記のいずれかの方法にてお申し込みください。各回定員になり次第、締め切らせていただきます。

・QRコードによるお申し込み

右記のQRコードからWebサイトにアクセスし、必要事項をご入力の上お申し込みください。

・FAXによるお申し込み(FAX0238-21-5126)

下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、お申し込みください。

～体調不良（発熱や倦怠感、咳など）が見られる場合は参加をお控えください～



受講申込書				中小企業振興部行 FAX0238-21-5126	
↓ 参加希望のセミナーに○をつけて、必要事項をご記入ください。(両日可・参加費無料)					
	12月1日(金)	実践「実店舗とECサイトの集客効果測定と改善方法」 ◎要PC・スマホ			
		◎当日ご持参されるのはどちらですか？(いずれかに○) PC ・ スマホ			
	12月14日(木)	座学「丸投げ厳禁！事業主がHPに関して知っておきたい3つのこと」			
事業所名					
参加者名				業 種	
住 所					
電話番号				E-mail	
F A X				HP有無	あり（自社・EC）・なし
参加者アンケート(必ずご回答ください)					
今回参加される主な目的をひとつ選んで○をつけてください					
① SNS等を活用した売上アップ手法を知りたい					
② SNS・ECサイトの分析手法を学びたい					
③ ホームページのリニューアルに活かしたい					
④ ホームページ新規作成時の注意点を知りたい					

※ご記入いただいた個人情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のため利用するほか、セミナー参加者の実態調査、分析のために利用することがあります。また、定員超過等で受講できない場合はご連絡いたします。