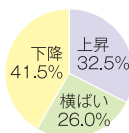


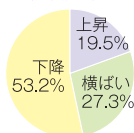
米沢版 小規模LOBO調査（1～3月期）調査結果【全業種】

1. 売上高

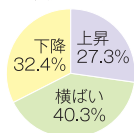
前年同期比



本年前期比

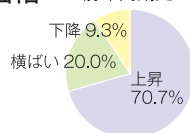


今後3カ月

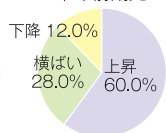


2. 仕入価格

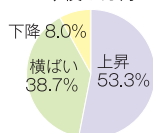
前年同期比



本年前期比

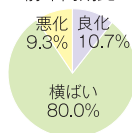


今後3カ月

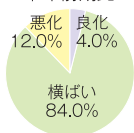


3. 取引条件

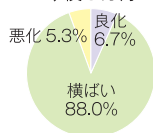
前年同期比



本年前期比

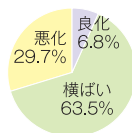


今後3カ月

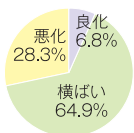


4. 資金繰り

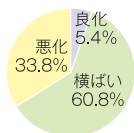
前年同期比



本年前期比

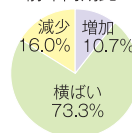


今後3カ月

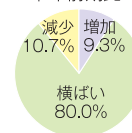


5. 従業員数

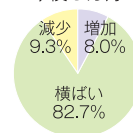
前年同期比



本年前期比

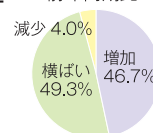


今後3カ月

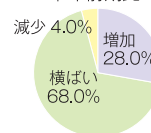


6. 賃金

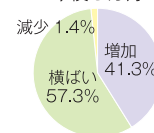
前年同期比



本年前期比

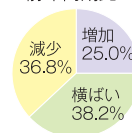


今後3カ月

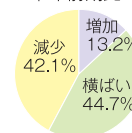


7. 利益

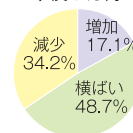
前年同期比



本年前期比



今後3カ月



8. 関心度(上位)

仕入（原価）上昇	18.9%	資金繰り悪化	5.0%
売上（受注）減少	17.8%	人材育成（教育）	5.0%
人手不足	11.2%	店舗等の老朽化	4.2%
経費（支出）増加	9.6%	社内の組織体制	2.9%
利益率低下	6.8%	消費（需要）停滞	2.6%

◎引き続き、仕入価格（原価）の上昇が大きな関心事となっています。また、価格転嫁によって消費者の購買意識が変化（買い控えなど）していることも見受けられます。

◎自社の商品やサービスの価値をしっかりと伝えることや、提供方法の工夫を通じて、消費者離れを防ぎつつ売上を確保することが重要です。

引き続き調査にご協力をお願いいたします。